

Kommunikationsguide

- samverkan för lärosäten

Många i den akademiska världen som vill arbeta med samverkan upplever att de saknar kunskaper om hur de ska marknadsföra sig själva eller institutionen mot näringslivet. Hur berättar jag för företagen vad jag, kollegor och studenter kan tillföra?

Den här sammanställningen kan användas som bas för en enkel och grundläggande guide till hur du tar fram huvudbudskapen i kontakterna med företag.

1. Se över dina resurser

Fundera på vilka kompetenser som finns på institutionen, inom ämnesområdet eller på högskolan i stort. Var och hur kan de passa in? Vilka nyckelpersoner kan du dra nytta av?

2. Vem vill vi nå ut till?

Gör en lista över de branscher du tror skulle vara mest intressanta för samverkan. Var arbetar de som redan har slutfört utbildningen nu? Finns det företag med stark lokal förankring som kunde vara särskilt intresserade av att samverka?

3. Vad kan vi bidra med?

Vad kan vi med den kompetens vi besitter bidra med i dessa företag? Kan det finnas forskningsprojekt att utföra? Kan de vara intresserade av ett långsiktigt samarbete som både för in ny kunskap och hjälper dem att trygga återväxten?

4. Hur kommunicerar vi allt det här?

Hur framför jag på bästa sätt till ett företag vad de har att vinna på att samverka med mig, lärosätet, studenterna eller institutionen? Och hur berättar jag för mina nuvarande och framtida studenter vilka möjligheter som finns och vilka fördelarna med dessa är?

Genom att föra fram de unika kompetenser som finns på högskolan och ta upp alla positiva aspekter med samverkan skapas ett mervärde för alla inblandade.



Vill du veta mer?

På webbplatsen kan du läsa om olika typer av samverkansformer och få tips om vad som kan vara bra att tänka på.

För att se vilken samverkansform som passar dig. Prova filtreringen i menyn.

www.ipraktikenhogskola.se